Анкета по качеству обслуживания заказчиков лаборатории радиационного контроля Калининградской ОКБ

Уважаемый Заказчик!

Просим Вас ознакомиться со всеми пунктами анкеты и ответить на вопросы как можно полнее.

Данное исследование позволит нам понять Ваши пожелания, реализовать их и повысить качество обслуживания.

Мы уделяем большое внимание качеству оказываемых услуг! У Вас есть отличная возможность выразить своё отношение к нашей организации, а Ваши ответы позволят скорректировать нашу работу, чтобы постараться максимально полно удовлетворить Ваши потребности.

1. Наименование	орга	низац	ии:									
2. Фамилия, имя,	отче	ество:										
3. Контактный тел	тефо	он и ад	рес е	-mail:								
4. Являюсь заказч	ико	м:										
более 2 лет						впервые						
5. Довольны ли В	ы ка	ичеств (ом об	служі	ивани	я?						
очень доволен	доволен		нейтральн		ьно	о недоволен			очень недоволен			
Если Вы недоволь:	ны,	то поч	ему?			•						
			_									
6. Оцените, пож	калу	йста,	ypo	вень	обс	луживания	и к	омп	етентность			
сотрудника, кот							ика):					
	-				`							
		очень		лова	олен	нейтрально	нелово	пен	очень			
xx 1		дово	лен	дов		—	педово		недоволен			
Информированность компетентность	И											
Профессионализм												
Вежливость												
7. Соответствует з	ли н	аша о	ргани	зация	по на	абору услуг	необхо	рдим	ых Вам?			
соответствует пол						ветствует			етствует			
8. Какие услуги,	отс	утству	/ющи	е сей	ічас,	Вы хотели	бы ви	детн	в нашем			
учреждении в б					ĺ							
•												

9. Имеются ли какие именн	•	елания по	улучи	іению н	качеств	а обс	луживания и		
10 Uyayay 74	Ром топов	NOW HODOW		на но		ou day			
10. Нужен ли информации	_	он довер	ия д	ля под	цачи к	онфи	іденциальной		
	да	нет							
11. Рекомендова	али бы Вы на	ашу органі	изаци	ю своим	и партн	ёрам,	, знакомым и		
родственник	ам?								
определенно да	возможно	и определенно нет			Т	не уверен			
12. Другая инф организации	•	торую вы	бы :	котели	довест	и до	руководства		
Благодарим Ва Дата заполнени		ение анкет «»_	ы!	:	20	_ год	ца		